



International Physical Asset Management Conference (IPAMC)

8 & 9 November 2022 TEHRAN



۱۷ و ۱۸ آبان ۱۴۰۱

تهران به صورت حضوری



# فراخوان جذب حامیان مالی و نمایشگاهی در هفدهمین همایش بین‌المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

بزرگ‌ترین و پرسابقه‌ترین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی  
(مدیران فنی و نگهداری و تعمیرات) در ایران

اطلاعات بیشتر:

تلفن: ۰۲۱۸۸۴۷۲۸۰۸

Website: [www.ipamc.org](http://www.ipamc.org)

## هفدهمین همایش بین المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

جهان به تدریج با شرایط وجود کرونا کنار آمده است، وضع موجود را پذیرفته و به روال خود باز گشته است. بعد از دو سال برگزاری همایش به صورت مجازی و آنلاین، خرسندیم که هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی امسال به صورت حضوری برگزار خواهد شد. در طی این مدت ابعاد جدیدی از جریان‌های دانشی و تکنولوژی نیز در جهان و ایران آشکار شده است. انقلاب صنعتی چهارم به صورت نمایی در حال گسترش است، ابزارهای قابلیت اطمینان و مدل‌های مدیریت دارایی‌های فیزیکی به روز شده‌اند، نرم‌افزارهای یکپارچه و خبره در مدیریت دارایی‌های فیزیکی توسعه پیدا کرده‌اند و سازمان‌های دارایی‌محور ایرانی بیش‌ازپیش مهیای ورود به این عرصه شده‌اند.

در هفدهمین همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی اهداف تازه‌ای در کنار مأموریت اصلی آن تعریف کرده‌ایم. ما به این باور رسیده‌ایم که خبرگان مدیریت دارایی‌های فیزیکی اکنون به دنبال محتوای تازه در مدیریت دارایی‌ها هستند و بر همین اساس در این همایش کارگاه‌هایی برنامه‌ریزی شده‌اند که تا پیش از این سابقه برگزاری نداشته است. همچنین مأموریت اصلی همایش نیز همچنان به قوت خود باقی است: همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی با هدف اصلی توانمندسازی منابع انسانی برای به‌کارگیری منابع فیزیکی برگزار می‌شود.

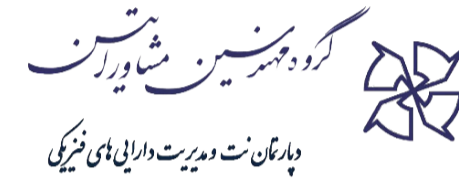
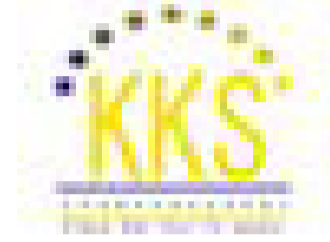
انسان کلید توسعه پایدار در تمام انقلاب‌های صنعتی و دوران‌های پیشرفت است. مدیریت دارایی‌های فیزیکی در همه مدل‌های اصلی خود به این حقیقت پرداخته است و به آن توجه می‌کند؛ تا جایی که مدل‌های تعالی و استانداردها بارها به رهبری و مدیریت منابع انسانی اشاره می‌کنند. به همین دلیل است که همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی فرصتی برای تعالی منابع انسانی فراهم می‌کند و ۱۷ سال تداوم در این راه نشان از تعهد همایش به هدف اصلی خود دارد.

امسال نیز از تمامی دلسوزان و خبرگان دعوت می‌کنیم با حضور در این همایش و اشتراک دانش و تجربه خود زمینه پیشرفت و رونق اقتصادی کشور را فراهم سازند.

## مزایای حضور حامیان

### در هفدهمین همایش بین المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

- \* شرکت پمکو به عنوان برگزارکننده این همایش، بزرگترین و شناخته‌شده‌ترین ارائه دهنده خدمات مدیریت دارایی‌های فیزیکی در ایران است و بزرگترین پروژه‌های مدیریت دارایی‌های فیزیکی در صنایع نفت، نیرو، فلزات و سایر صنایع را در رزومه خود دارد.
- \* در بیش از ۳۰۰ کلید واژه اصلی حوزه مدیریت دارایی سایت پمکو در صدر جستجو است و حامیان مدیریت دارایی در سایت و شبکه‌های اجتماعی دیده می‌شوند.
- \* سالانه بیش از ۶۰ دوره آموزشی در سازمان‌های صنعتی برگزار می‌شود که مخاطب آن مدیران، تصمیم‌گیرندگان و کارشناسان ارشد هستند. حضور و معرفی حامی در جزوه‌ها و اسلایدها به معنای دسترسی به مشتریان بالقوه در یک محیط ایده‌آل است.
- \* بیشترین تعداد کتاب چاپ شده در حوزه مدیریت دارایی‌های فیزیکی متعلق به پمکو است که می‌تواند برای حامیان مالی، یک فعالیت برندینگ ماندگار باشد.
- \* هفده سال برگزاری همایش مدیریت دارایی‌های فیزیکی توسط پمکو در کنار نمایشگاه جانبی فرصت عالی برای برندینگ مجموعه‌هایی است که مدیران صنایع را در لیست مشتریان خود دارند.
- \* تبلیغات همایش و آموزش شرکت پمکو به دلیل استمرار در اطلاع رسانی، شامل ارسال چند هزار فکس، ایمیل، پیامک و شبکه‌های اجتماعی می‌شود که حامیان مدیریت دارایی‌های فیزیکی در همه آن‌ها دیده خواهند شد.
- \* شرکت پمکو از معدود شرکت‌های دارای گزید یک مدیریت دارایی‌های فیزیکی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی است و هر ساله در همایش، پنل تخصصی این حوزه برگزار می‌شود.
- \* شرکت محترم توانیر با همکاری با همایش هفدهم برای تمام شرکت‌های توزیع برق و با هدف گسترش فرهنگ مدیریت دارایی‌های فیزیکی برنامه ویژه‌ای را در نظر گرفته است و پیشبینی استقبال وسیع صنعت برق با حمایت شرکت توانیر وجود دارد.



## حامیان ادوار

## همایش بین‌المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی تاکنون

## مخاطبین همایش بین‌المللی مدیریت دارایی‌های فیزیکی

### برق:

این دسته شامل شرکت‌های توزیع، انتقال و تولید برق می‌شود.

### نفت:

این دسته شامل نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع فرایندی در همهٔ ارکان از جمله تولید، پالایش، انتقال و توزیع می‌شود.

### صنعت:

این دسته شامل صنایع فلزی، معادن، تولید کارگاهی، خودرو و صنایع مشابه می‌شود.

### زیرساخت‌ها:

این دسته شامل ساختمان، راه، ناوگان زمینی، دریایی و هوایی می‌شود.

## نمایشگاه جانبی همایش هفدهم

طی دو روز برگزاری همایش، بسیاری از ارائه‌دهندگان خدمات و محصولات مرتبط با موضوع همایش، در نمایشگاه جانبی همایش غرفه خواهند داشت:

- \* فروشندگان نرم افزار
- \* نمایندگی‌های نرم افزار
- \* شرکت‌های مشاور خدمات مدیریت
- \* آموزشگاه‌ها
- \* فروشندگان قطعات و تجهیزات
- \* ارائه دهندگان خدمات بازرسی فنی
- \* آزمایشگاه‌های روغن و پایش وضعیت
- \* پیمانکاران فنی و مهندسی ناظر

# پکیج‌های حمایت مالی و نمایشگاهی از همایش هفدهم

ویژه حامی	حامی زرین	حامی سیمین	حامی برنژین	غرفه نمایشگاهی	
۳۶ متر رایگان	۲۴ متر رایگان	۱۲ متر رایگان	۱۲ متر رایگان	بر حسب مترآژ و موقعیت غرفه (برنژی-نقره ای-طلایی)	تخصیص فضای نمایشگاهی در همایش
۵۰ نفر	۳۰ نفر	۲۰ نفر	۱۰ نفر	۲ نفر	حضور رایگان در همایش هفدهم (می‌تواند شامل دعوت وی آی پی از مشتریان حامی نیز باشد)
۵۰ درصد	۲۰ درصد	۱۵ درصد	۱۰ درصد	✗	حضور با تخفیف در همایش هفدهم بدون محدودیت در تعداد نفرات
۱۰۰ سازمان	۵۰ سازمان	۴۰ سازمان	۳۰ سازمان	۲۰ سازمان	ارسال فکس اطلاع رسانی همایش به لیست سازمان‌های منتخب حامی
✓	✓	✓	✓	✓	درج نام و لوگو در کاتالوگ فراخوان حامی (یکسال)
✓	✓	✓	✓	✗	درج نام و لوگو در پوسترها و کاتالوگ‌های همایش (یکسال)
✓	✗	✗	✗	✗	درج نام و لوگو در کاتالوگ‌ها و تقویم‌های آموزشی (یکسال)
✓	✓	✗	✗	✗	قرار دادن پرچم در محل سخنرانی سالن اصلی همایش
✓	✓	✓	✓	✗	تشکر عمومی از حامیان در کانال‌های سوشال مدیای شرکت پمکو، با ذکر حامیان (تلگرام، اینستاگرام، لینکدین)
✓	✗	✗	✗	✗	تشکر انحصاری از حامی و معرفی کامل سازمان حامی در در کانال‌های سوشال مدیای شرکت پمکو (تلگرام، اینستاگرام، لینکدین)
✓	✓	✓	✓	✓	درج لوگوی حامیان در سایت همایش به صورت دائمی
✓	✓	✗	✗	✗	درج لوگو حامی در تمامی اسلایدهای سخنرانان همایش هفدهم
✓	✗	✗	✗	✗	درج لوگو در تمام جزوات آموزشی اساتید (یکسال) (دوره‌های درون سازمانی و تقویمی) در تمامی تبلیغات دوره‌ها نیز لوگو حامی درج می‌شود.
✓	✗	✗	✗	✗	درج یک صفحه معرفی سازمان حامی در انتهای تمام جزوات آموزشی اساتید (یکسال) (دوره‌های درون سازمانی و تقویمی)

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	درج لوگو بر روی پک‌های آموزشی (دفترچه، کیف یا کلاسور) در دوره‌های آموزشی تقویمی (یکسال)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	قراردادن بروشور حامی در پک همایش
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	استفاده از لوگو در همه نامه‌های دوره‌های آموزشی و همایش (فکس‌های اطلاع رسانی، نامه‌های ثبت نام و ... (یکسال)
همایش و همه دوره‌ها	همایش و یک دوره	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	درج جمله "با حمایت شرکت....." در تبلیغات پیامکی در دوره‌های آموزشی و همایش (یکسال)
همایش و همه دوره‌ها	همایش و یک دوره	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	درج لوگو در ایمیل‌های تبلیغاتی همایش و رویدادهای آموزشی (یکسال)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	اعطای تندیس و لوح تقدیر در سالن اصلی همایش
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	سخنرانی در همایش هفدهم
۱۰ دقیقه در افتتاحیه	۶ دقیقه در افتتاحیه	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	سخنرانی در افتتاحیه همایش هفدهم
۴ بار <input checked="" type="checkbox"/>	۲ بار <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	پخش تیزر در همایش هفدهم
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	قرار گرفتن بروشور حامی در پک‌های آموزشی (دفترچه، کیف یا کلاسور) در دوره‌های آموزشی تقویمی (یکسال)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	برگزاری جلسه مشترک برای پررنگ کردن بخش‌های علمی و اجرایی از همایش که مورد نظر حامی است.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	قرار گرفتن استند خیرمقدم در همایش هفدهم
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	حامی مسابقه‌ای در زمینه انقلاب صنعتی چهارم و اعلام آن در زمان همایش. طراحی مسابقه با مشورت حامیان انجام می‌شود.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	اختصاص یک صفحه از کتاب‌هایی که توسط شرکت پمکو چاپ می‌شود به معرفی حامی (یکسال)
<b>۲۵۰</b> میلیون تومان	<b>۱۵۰</b> میلیون تومان	<b>۹۰</b> میلیون تومان	<b>۷۰</b> میلیون تومان	<b>غرفه‌نمایشگاهی : متری ۱.۵ میلیون تومان</b>	
				۱۸ میلیون تومان	برنزی ۱۲ متری
				۳۶ میلیون تومان	نقره‌ای ۲۴ متری
				۵۴ میلیون تومان	طلایی ۳۶ متری